



Agir pour le développement agricole des pays en développement et émergents

*Agri-agence soutenue par les organisations céréalières
françaises et membre de l'alliance internationale AgriCord*





01 Fert en bref

02 Notre apport de valeur

03 Études de cas

04 Annexes



01 Fert en bref

02 Notre apport de valeur

03 Études de cas

04 Annexes



Acteur de développement agricole à l'international, majoritairement en Afrique



Actions en cours

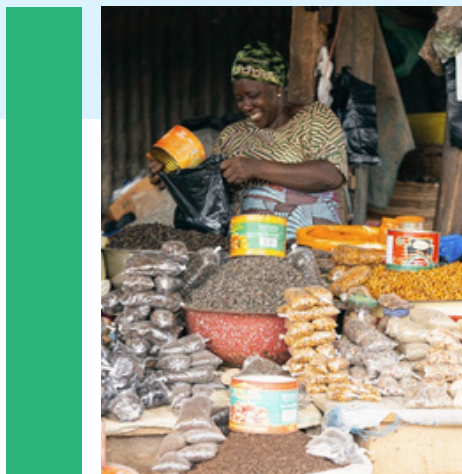


Actions clôturées

Nos missions



**ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION
DES EXPLOITATIONS AGRICOLES
FAMILIALES** (formation, conseil
agricole, insertion des jeunes...)



**PROMOUVOIR L'ORGANISATION
DES AGRICULTEURS** au sein de
filières pour une meilleure
valorisation des produits



**FAVORISER DES MODES DE
PRODUCTION PLUS DURABLES**



Nos chiffres clés sur 10 ans

DE 2016 À 2025

60

organisations de producteurs
(OP) nationales ou régionales
partenaires



14 pays d'intervention

35 actions de terrain

4700 OP locales

60 000 familles impliquées

200 collaborateurs et experts

48 M€ de budget



Une équipe dédiée

AU SIÈGE

PRÉSIDENT



Jean-François ISAMBERT

- Ancien vice-président d'Unigrains
- Président du Club Demeter

SECRÉTAIRE - TRÉSORIER



Guillaume DHÉRISSARD

Directeur de la coopérative
Fermes de Figeac

DIRECTRICE



Anne PANEL

- Depuis 24 ans à Fert
- Administratrice de la Coordination Humanitaire et Développement
- Membre du Conseil du pôle tropiques et méditerranée de l'Institut Agro

15 ANS À FERT



Amandine SCHLUR

Chargée de projets
Géorgie et Afrique Subsaharienne

20 ANS À FERT



Joseph POUZOULLIC

Chargé de projets
Afrique Subsaharienne

10 ANS À FERT



Mélanie CANET

Chargée de projets
Maroc et Tunisie

7 ANS À FERT



Adeline LHOMME

Chargée de projets
Burkina Faso et Côte d'Ivoire

4 ANS À FERT



Gaspard de COURSON

Chargé de projets

3 ANS À FERT



Nivonirina RAZANAKOTO

Responsable administratif et financier

4 ANS À FERT



Juliette PELLETAN

Chargée de communication
et capitalisation



Une équipe dédiée

SUR LE TERRAIN

BURKINA FASO



Agathe GUISSOU

Depuis 5 ans à Fert

KENYA



Nadège KIPPEURT

Depuis 10 ans à Fert

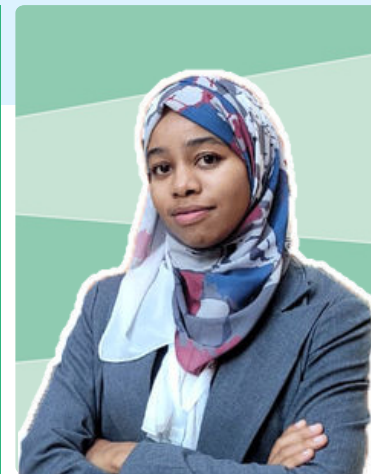
MALAWI



Marion GUILLERMARD

Depuis 3 ans à Fert

MAROC



Assia HAYFA

Depuis 1 an à Fert



Véronique BOUSSOU

Depuis 2 ans à Fert



Fadel TCHATIKPI

Depuis 1 an à Fert



Christophe BOULAND

Depuis 14 ans à Fert



Nadja TARDIF

Depuis 1 an à Fert



Emma GROSS

Depuis 1 an à Fert



01 Fert en bref

02 **Notre apport de valeur**

03 Etudes de cas

04 Annexes

Notre savoir-faire



ANIMER DES DYNAMIQUES COLLECTIVES autour des ambitions des agriculteurs



STRUCTURER DES SERVICES AGRICOLES de l'amont (formation, conseil, approvisionnement...) et de l'aval (stockage, transformation, commercialisation)



DÉPLOYER DES DISPOSITIFS D'EXPÉRIMENTATION en partenariat avec la profession agricole et la recherche



CONTRIBUER À LA STRUCTURATION DES FILIÈRES AGRICOLES LOCALES en accompagnant l'organisation des agriculteurs



CONSTRUIRE ET PÉRENNISER DES DISPOSITIFS DE FORMATION : création de centres de formation agricole et rurale, ingénierie pédagogique



FACILITER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES par la création d'emplois en agriculture



Des compétences et une ingénierie d'actions systémiques



Agriculture et élevage

Semences et intrants

Santé animale

Recherche appliquée

Gestion post-récolte

Commercialisation de produits agricoles

Alimentation et nutrition



Formation professionnelle

Conseil technique, économique, de gestion

Organisation agricole

Structuration de filières



Progrès social

Développement des territoires

Accroissement des revenus



Pour servir vos ambitions de solidarité, impact social, sourcing d'entreprises agroalimentaires, partenariats agricoles ...



CONSOLIDER L'AUTONOMIE ALIMENTAIRE des pays en développement et émergents et **AMÉLIORER LE REVENU** des agricultrices et agriculteurs



FAVORISER LA CRÉATION D'EMPLOIS et l'insertion des jeunes en agriculture, facteur de stabilité sociale et économique



AGIR POUR LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE et la transformation des agricultures familiales



S'INSÉRER DANS LES CONTEXTES, LES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT ET LES DÉFIS DES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT dans les domaines d'expertise de Fert



ASSURER UN SOURCING DURABLE pour des entreprises françaises et européennes implantées localement





Nos atouts

UNE HISTOIRE, DES VALEURS, UNE DÉMARCHE

- **UN ANCRAGE DANS LA PROFESSION AGRICOLE FRANCAISE** : agri-agence créée en 1981, soutenue par les organisations céréalières et financée par Unigrains
- **UNE DIMENSION INTERNATIONALE** : membre de l'alliance internationale AgriCord
- **UNE ACTION AU PLUS PRÈS DU TERRAIN, UN IMPACT MESURABLE** : équipes de terrain, suivi-évaluation rigoureux, culture du chiffre
- **UNE DÉMARCHE PROGRESSIVE ET DANS LA DURÉE** : accompagnement des organisations professionnelles agricoles jusqu'à leur autonomie
- **UNE COOPÉRATION DE MÉTIER** : mobilisation de l'expertise française, échange de pair à pair et coopération à intérêts partagés

✓ Mutualisme

✓ Solidarité

✓ Coopération

✓ Responsabilité

✓ Engagement

**Des valeurs
issues du
monde rural**



Un partenaire agile et de long-terme

NOTRE PROPOSITION POUR AGIR ENSEMBLE



- **IDENTIFIER LES AMBITIONS DES ACTEURS LOCAUX**
- **DESSINER ENSEMBLE UN PROJET** cohérent avec vos ambitions, vos valeurs et celles que portent Fert, et en accord avec les autorités locales
- **DÉPLOYER CE PROJET EN DIFFÉRENTES PHASES ET SUR UNE DURÉE DE 6 A 9 ANS** via les équipes Fert, ses partenaires dans les pays où elle intervient, le cas échéant avec votre filiale et/ou votre fondation
- **DÉFINIR ET METTRE EN PLACE LES OUTILS DE PILOTAGE ET DE SUIVI** dans le cadre d'une collaboration basée sur la confiance
- **MESURER LES RÉSULTATS ET IMPACTS** pour suivre la progression et analyser l'efficacité





01 Fert en bref

02 Notre apport de valeur

03 Études de cas

04 Annexes

Des partenaires et des références

Institutions internationales



Collectivités territoriales



Entreprises



Fondations et fonds de dotation





CÔTE D'IVOIRE

Formation et insertion professionnelle agricole



2017 - 2027 (11 ANS)

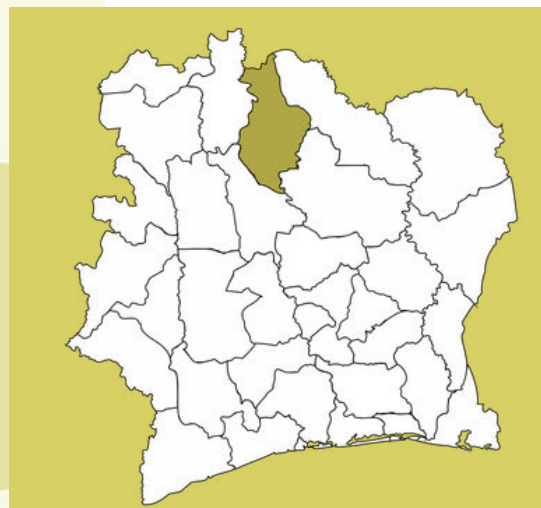
BUDGET : 1 800 K€

LES ÉTAPES

- 2017 : étude d'opportunité
- 2018 : étude de faisabilité
- 2019 : construction et inauguration du CFAR des Savanes
- 2020 – 2026 : formation de 6 promotions de jeunes et déploiement d'un dispositif d'insertion professionnelle en agriculture

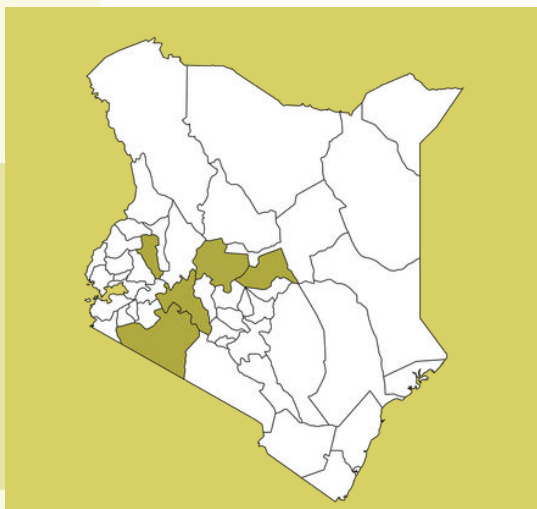
NOTRE IMPACT

- 1 centre de formation agricole et rurale (CFAR) d'une capacité d'accueil de 70 jeunes en formation initiale et 30 agricultrices et agriculteurs en formation continue
- 1 exploitation agricole pédagogique et d'expérimentation de 6 ha
- 182 jeunes formés (formation initiale de 2 ans) dont 37% de filles
- 106 jeunes installés en agriculture
- 1 association de gestion du CFAR composée de professionnels agricoles



Louis Dreyfus
Fondation d'entreprise





KENYA

Transition agroécologique



2022 - 2028 (7 ANS)

BUDGET : 2 600 K€

LES ÉTAPES

- 2022 : diagnostic et développement d'une action pilote, 350 agriculteurs
- 2023 – 2025 : développement de solutions agroécologiques performantes
- 2026 – 2028 : déploiement de services techniques et économiques

NOTRE IMPACT

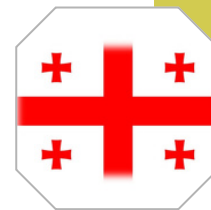
- 2 300 agricultrices et agriculteurs accompagnés, 69 OP
- 85 000 vaccins administrés pour les volailles (+60% de production)
- 125 000 arbres produits et plantés via des pépinières locales
- 85% des agriculteurs adoptent des pratiques agroécologiques
- 80 000 tonnes de céréales stockées / an
- Augmentation de 27% des rendements de haricot sec et 13% pour le maïs (référence : district de Meru)





GEORGIE

Structuration de filieres agricoles



CAS DE LA FILIERE LAITIERE

2012 - 2026 (15 ANS)

BUDGET : 1 900 K€

LES ÉTAPES

- 2012 – 2015 : création d'un service de conseil technique en élevage laitier
- 2016 – 2018 : création de l'association régionale d'éleveurs Ertoba et renforcement des services approvisionnement
- 2019 – 2026 : développement de l'appui sur l'aval de la filière : stockage et transformation fromagère (fermière ou en coopérative), certification qualité

NOTRE IMPACT

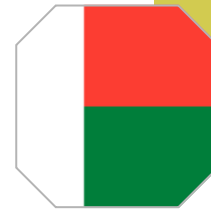
- 620 éleveurs laitiers accompagnés
- Agrandissement des élevages : +11% de vaches par ferme
- 34% de hausse de la productivité laitière (1585 litres / vache / an)
- 143% de hausse de la marge alimentaire





MADAGASCAR

Coopération entre agriculteurs



2023 - 2028 (6 ANS)

BUDGET : 300 K€

LES ÉTAPES

- 2022 – 2023 : diagnostic et démarrage des actions
- 2023 : mission de la coopérative Fermes de Figeac à Madagascar
- 2025 – 2028 : professionnalisation des services de Vifam

NOTRE IMPACT

- Coopération à intérêts partagés entre Fermes de Figeac & Vifam*
- 1 000 agricultrices et agriculteurs accompagnés (40% de femmes)
- 45 000 vaccins administrés pour les volailles (+60% de production)
- 36 groupes d'épargne-crédit (365 bénéficiaires)
- 63 000 arbres produits et plantés
- 68 paysans-relais assurent des services de proximité à coût social

** Vifam est l'une des 13 OP régionales de Fifata, OP nationale partenaire de Fert depuis 1989 fédérant 370 000 membres*





01 Fert en bref

02 Notre apport de valeur

03 Études de cas

04 Annexes



Une histoire au coeur des organisations céréalières



Financement
Mise en relation avec
des entreprises



Administrateurs
Relais communication



Accueil de délégations
Expertise
Partenariats techniques



Des actions qui répondent
aux besoins des agricultrices
et des agriculteurs de pays en
développement et émergents



Acodea
Espagne



Afdi
France



AgriTerra
Pays-Bas



AHA
Allemagne



AsiaDHRRA
Philippines



Asprodeb
Sénégal



Cresol AA
Brésil



CSA
Belgique



Fert
France



FFD
Finlande



Trias
Belgique



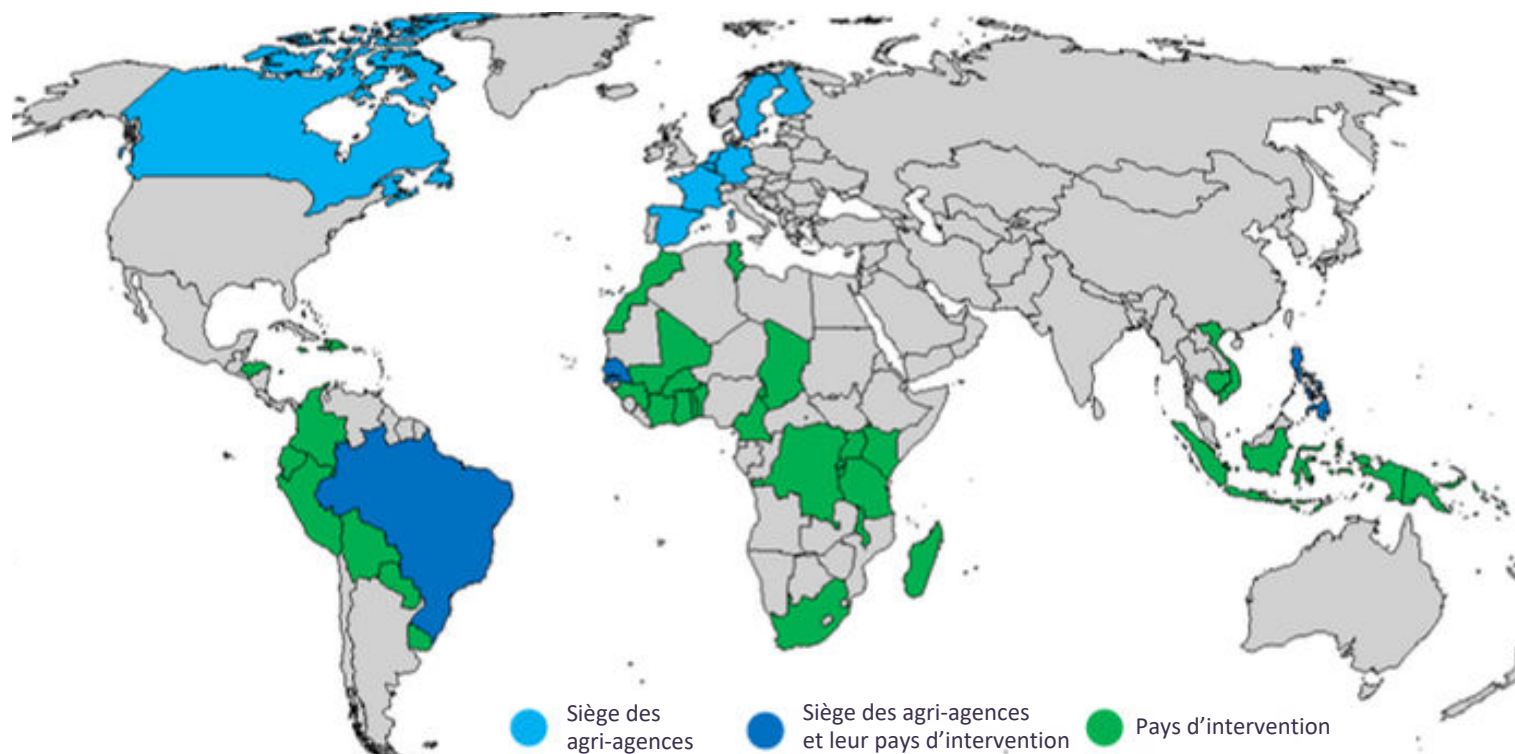
UPA DI
Canada



We effect
Suède



Une agri-agence membre d'une alliance internationale



FERT | SIEGE

5 rue Joseph et Marie Hackin
75116 Paris

+33 (0)1 44 31 16 70

www.fert.fr



Nous contacter

JEAN-FRANÇOIS ISAMBERT | PRÉSIDENT

fert@fert.fr

+33 (0)6 08 77 65 13

ANNE PANEL | DIRECTRICE

a.panel@fert.fr

+33 (0)6 88 51 80 79

JULIETTE PELLETAN | CHARGÉE DE COMMUNICATION

j.pelletan@fert.fr

+33 (0)1 44 31 16 74



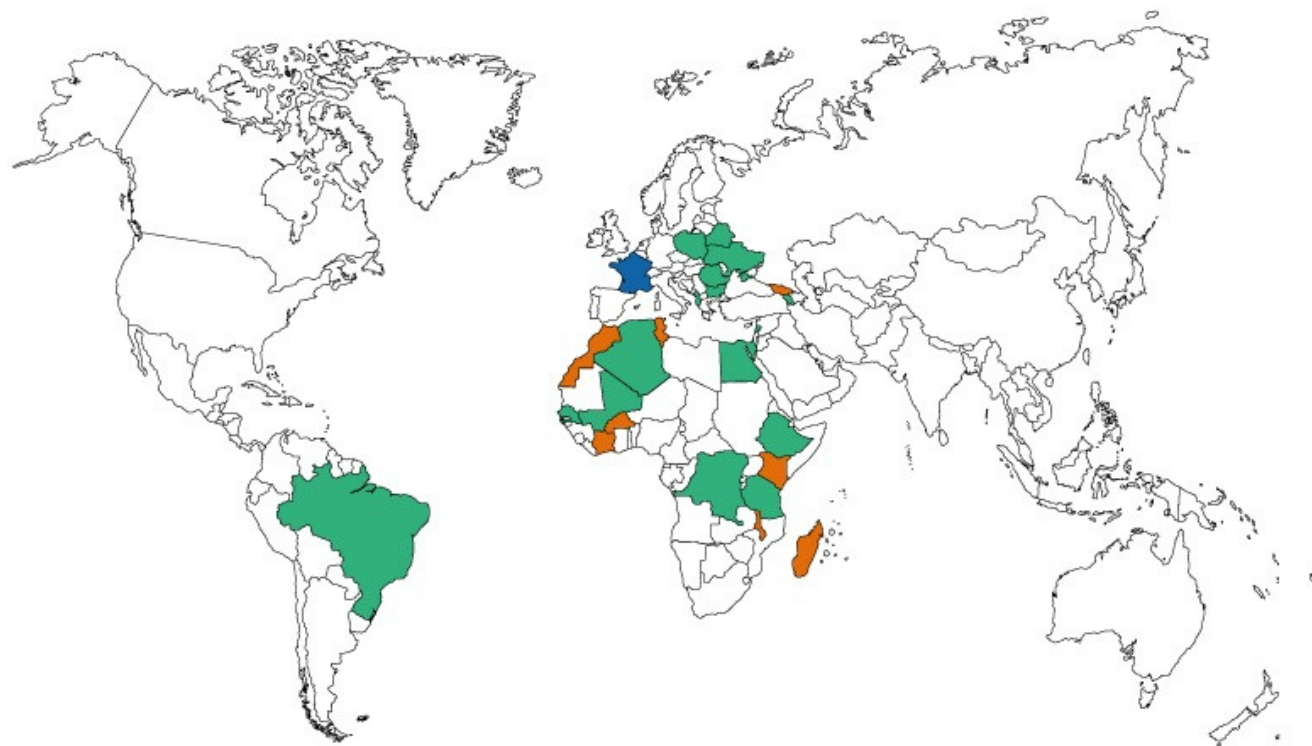
Partenariat avec une fondation d'entreprise

FICHE TYPE





Acteur de développement agricole à l'international, majoritairement en Afrique



Pays d'intervention de Fert en 2025

Burkina Faso
Côte d'Ivoire
France (formation, information)
Géorgie
Kenya
Madagascar
Malawi
Maroc
Tunisie

Pays où Fert est intervenue depuis sa création

Albanie
Algérie
Arménie
Biélorussie
Brésil
Bulgarie
Égypte
Éthiopie
Liban
Mali
Pologne
République Démocratique du Congo
Roumanie
Sénégal
Tanzanie
Ukraine





Un acteur de développement agricole à l'international, majoritairement en Afrique

NOS MISSIONS

- Accompagner la transformation des exploitations agricoles familiales (formation, conseil agricole, insertion des jeunes...)
- Promouvoir l'organisation des agriculteurs au sein de filières pour une meilleure valorisation des produits
- Favoriser des modes de production plus durables



■ Actions en cours
■ Actions clôturées



01 Une expérience au service de votre ambition

02 Une histoire, des valeurs, une démarche

03 Une partenaire agile et de long terme

04 Des partenaires et des références

Introduction

CONTEXTE DU PROJET

Indiquez ici une brève description du contexte dans lequel le projet a émergé : Présentez de manière concise le contexte qui a conduit à la création du projet.

Le contexte du projet est essentiel pour comprendre son origine et sa pertinence. Il peut s'agir de défis spécifiques rencontrés, d'opportunités identifiées, ou de demandes du marché.

Utilisez cette section pour offrir aux lecteurs une vision d'ensemble du projet. Elle doit transmettre l'importance du projet tout en donnant des clés pour comprendre en quoi il répond aux besoins ou attentes identifiés.





Agir pour le développement agricole des pays en développement et émergents

*Agri-agence soutenue par les organisations céréalières française
et membre de l'alliance internationale AgriCord*



Nos missions



Accompagner la transformation des exploitations agricoles familiales (formation, conseil agricole, insertion des jeunes...)



Promouvoir l'organisation des agriculteurs au sein de filières pour une meilleure valorisation des produits.



Favoriser des modes de production plus durables



Bienvenue !

Chaque défi
est une chance de briller.

Bien plus qu'une entreprise, nous
incarnons une vision audacieuse
et une recherche constante de
l'amélioration.





A propos

QUI SOMMES-NOUS ?

Utilisez cet espace pour décrire qui vous êtes en tant qu'entreprise. Présentez votre secteur d'activité, votre expertise et les éléments qui vous rendent unique. Expliquez brièvement ce qui vous distingue, que ce soit votre expérience, votre approche innovante ou vos valeurs.

Mettez en avant ce qui fait votre force et ce que vous apportez à vos clients. Cela peut être un service spécifique, une manière de travailler qui vous caractérise.



Nos missions

QUELQUES DATES ...

2020



Utilisez cette section pour mettre en avant un événement important, une étape décisive. Expliquez pourquoi ce moment est marquant pour l'histoire et l'évolution de votre entreprise.

2024



Utilisez cette section pour mettre en avant un événement important, une étape décisive. Expliquez pourquoi ce moment est marquant pour l'histoire et l'évolution de votre entreprise.

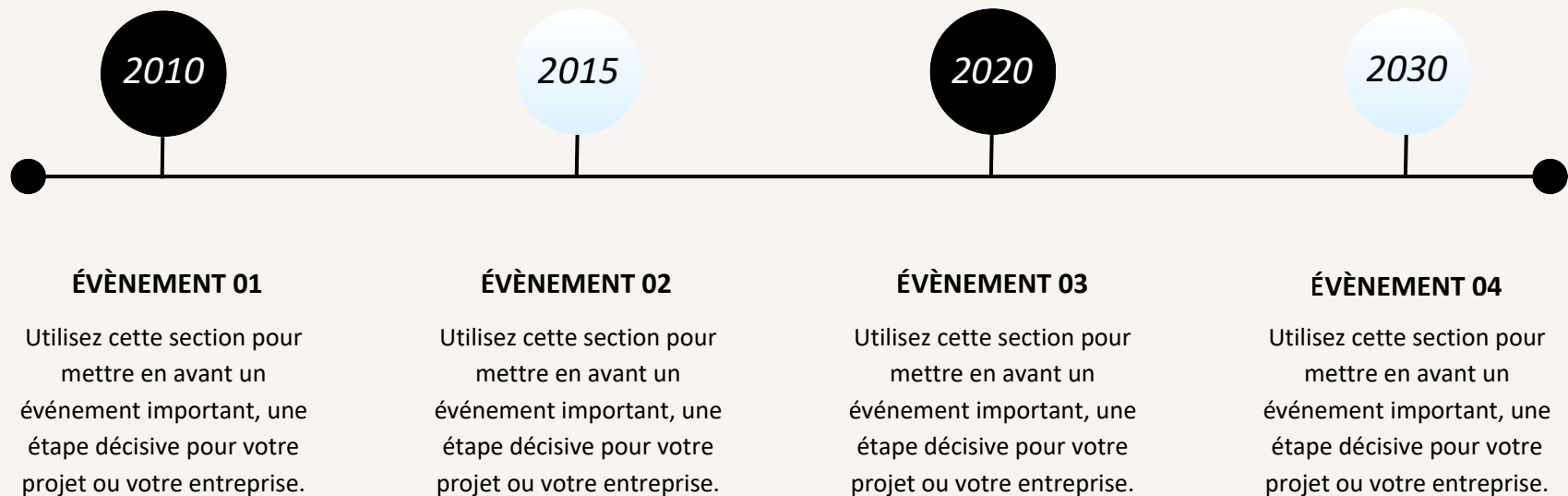
2025



Utilisez cette section pour mettre en avant un événement important, une étape décisive. Expliquez pourquoi ce moment est marquant pour l'histoire et l'évolution de votre entreprise.

Notre Histoire

QUELQUES DATES ...



L'Équipe

L'ÉNERGIE DE L'UNITÉ

Dans cette section, présentez votre équipe et les membres clés qui contribuent à la réussite de votre entreprise. Décrivez brièvement la dynamique de l'équipe et ce qui fait sa force : diversité des compétences, complémentarité des rôles, et engagement commun vers vos objectifs.

- ✓ Mettez en lumière une particularité, une force qui fait la différence au sein de votre équipe, comme une méthodologie ou une approche innovante.
- ✓ Mettez en lumière une particularité, une force qui fait la différence au sein de votre équipe, comme une méthodologie ou une approche innovante.
- ✓ Mettez en lumière une particularité, une force qui fait la différence au sein de votre équipe, comme une méthodologie ou une approche innovante.



ROMAIN DUPONT
FONDATEUR / CEO



THÉO FAURE
ASSOCIÉ / COO



CÉLIA NAUDIN
ASSOCIÉE / CMO



LOU HUET
ASSOCIÉE / COO



L'Équipe

L'ÉNERGIE DE L'UNITÉ

L'Énergie de l'Unité.
Unis pour réussir : la synergie qui
propulsera notre projet vers l'avant.

\$ 1,36 Billion Total net assets

350+ Projects

500+ Employee

9.000 Clients

150+ Projects On Going

A YEAR IN PREVIEW





“Agir de manière éthique, honnête et transparente dans toutes les interactions.”

Notre engagement envers l'intégrité
va au-delà des mots, il se reflète
dans chaque action, créant ainsi un
environnement fondé sur la
confiance.

Nos Valeurs

LES VALEURS QUI GUIDENT NOTRE PROJET

Dans cette section, présentez les valeurs fondamentales qui guident votre entreprise au quotidien. Ces valeurs sont le socle sur lequel repose toute votre activité et influencent vos décisions, votre manière de travailler et d'interagir avec vos clients.

Les valeurs que vous défendez façonnent votre culture et votre identité. Elles sont l'expression de ce qui vous tient à cœur et ce à quoi vous aspirez, tant dans votre approche interne que dans vos relations avec vos partenaires et clients. Ce sont ces principes qui vous aident à prendre des décisions éclairées et cohérentes, même dans des contextes difficiles.

Ces valeurs ne sont pas simplement théoriques, elles se manifestent dans des actions concrètes. Que ce soit à travers des initiatives spécifiques, des choix stratégiques ou des engagements à long terme, elles influencent chaque aspect de votre travail et renforcent la confiance que vous établissez avec vos collaborateurs et vos clients.

✓ Intégrité

✓ Innovation

✓ Engagement

✓ Collaboration

✓ Responsabilité

Intégrité, innovation et engagement : les piliers de notre démarche.



Notre vision pour le secteur et au-delà.
Pionniers d'un avenir meilleur : ensemble,
créons une vision commune.

Notre Vision

L'AVENIR EN PERSPECTIVE

1

LA SATISFACTION CLIENT

Indiquez ici votre vision.
Décrivez vos objectifs, vos
priorités et les principes qui
guident votre approche dans ce
domaine.

2

L'INNOVATION

Indiquez ici votre vision.
Décrivez vos objectifs, vos
priorités et les principes qui
guident votre approche dans ce
domaine.

3

L'ADAPTABILITÉ

Indiquez ici votre vision.
Décrivez vos objectifs, vos
priorités et les principes qui
guident votre approche dans ce
domaine.

4

LA DURABILITÉ

Indiquez ici votre vision.
Décrivez vos objectifs, vos
priorités et les principes qui
guident votre approche dans ce
domaine.

Services

DES SOLUTIONS SUR MESURE



PRESTATION 01

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



PRESTATION 2

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



PRESTATION 3

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



PRESTATION 04

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



PRESTATION 5

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



PRESTATION 6

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.

Nos Formules

★
FORMULE
SILVER

1299€

- ✓ Services essentiels
- ✓ Assistance par email
- ✓ 3 projets inclus
- ✓ Rapports simplifiés
- ✓ Guides en ligne
- ✓ Réponse : 48h

SANS ENGAGEMENT

★★
FORMULE
GOLD

2499€

- ✓ Services avancés
- ✓ Suivi personnalisé
- ✓ 5 projets inclus
- ✓ Analyses détaillées
- ✓ Coaching individuel
- ✓ Support rapide

SANS ENGAGEMENT

★★★
FORMULE
PLATINIUM

3999€

- ✓ Accompagnement VIP
- ✓ Support 24/7
- ✓ Projets illimités
- ✓ Plan stratégique dédié
- ✓ Ressources exclusives
- ✓ Suivi trimestriel

SANS ENGAGEMENT



Votre Projet

LA GENÈSE DU CHANGEMENT

- Utilisez cette section pour détailler les étapes clés ou les grandes lignes du projet. Présentez comment vous envisagez de répondre aux besoins
- Utilisez cette section pour détailler les étapes clés ou les grandes lignes du projet. Présentez comment vous envisagez de répondre aux besoins
- Utilisez cette section pour détailler les étapes clés ou les grandes lignes du projet. Présentez comment vous envisagez de répondre aux besoins

Indiquez une introduction générale sur le projet. Décrivez brièvement les besoins identifiés, les objectifs visés, ainsi que les enjeux spécifiques. Ce texte doit refléter une compréhension claire et synthétique du projet.

Étapes clés

PROCESSUS DE PROJET

Présentez ici une vue d'ensemble des étapes clés du projet.
Cette section doit permettre de comprendre le déroulement global du projet, tout en mettant en avant votre méthodologie.

Présentez ici une vue d'ensemble des étapes clés du projet.
Cette section doit permettre de comprendre le déroulement global du projet, tout en mettant en avant votre méthodologie.

Présentez ici une vue d'ensemble des étapes clés du projet.
Cette section doit permettre de comprendre le déroulement global du projet, tout en mettant en avant votre méthodologie.

Utilisez cet espace pour
souligner l'importance de
chaque étape.

Expliquez comment elles
contribuent au succès du
projet et garantissent
l'atteinte des objectifs.





1 / LA SATISFACTION CLIENT

LA SATISFACTION CLIENT

Présentez ici un aspect clé du projet, comme une stratégie particulière ou une étape importante, en mettant en avant son impact.

Indiquez ici un élément complémentaire lié au projet, comme un calendrier prévisionnel ou des ressources mobilisées.



2 / L'INNOVATION

L'INNOVATION

Présentez ici un aspect clé du projet, comme une stratégie particulière ou une étape importante, en mettant en avant son impact.

Indiquez ici un élément complémentaire lié au projet, comme un calendrier prévisionnel ou des ressources mobilisées.



3 / L'ADAPTABILITÉ

L'ADAPTABILITÉ

Présentez ici un aspect clé du projet, comme une stratégie particulière ou une étape importante, en mettant en avant son impact.

Indiquez ici un élément complémentaire lié au projet, comme un calendrier prévisionnel ou des ressources mobilisées.

L'Avenir

S'INSCRIRE DANS LA DURÉE POUR UNE VISION LOINTAINE

- Évoquez ici vos ambitions pour l'avenir, en mettant en avant vos objectifs et les perspectives de développement de votre projet.
- Évoquez ici vos ambitions pour l'avenir, en mettant en avant vos objectifs et les perspectives de développement de votre projet.

- Évoquez ici vos ambitions pour l'avenir, en mettant en avant vos objectifs et les perspectives de développement de votre projet.
- Évoquez ici vos ambitions pour l'avenir, en mettant en avant vos objectifs et les perspectives de développement de votre projet.



Conclusion

NOS RECOMMANDATIONS

Dans cette section, résumez les points clés de votre présentation et soulignez les éléments qui font de votre projet une réussite en devenir. Concluez en réaffirmant votre engagement et votre volonté de réussir ensemble.

Invitez ensuite vos interlocuteurs à réfléchir aux prochaines étapes et à envisager une collaboration. Un appel à l'action clair permet de conclure avec dynamisme et de donner envie de poursuivre les échanges.

Enfin, tournez-vous vers l'avenir avec optimisme, en évoquant les prochaines étapes et les nouvelles opportunités qui se présenteront. Le parcours continue et chaque défi représente une nouvelle chance de se dépasser.



Le succès appartient à ceux qui osent rêver et qui ont le courage de poursuivre leurs rêves.





**“Engagez-vous
pour le succès
commun.”**

Le futur commence ici : ensemble,
construisons un avenir exceptionnel.

REJOIGNEZ-NOUS !

Indiquez ici les raisons pour lesquelles rejoindre votre équipe ou projet est une opportunité unique. Présentez les avantages et la vision qui incitent les talents à vous rejoindre.

Ajoutez un appel à l'action, incitant à prendre contact. Encouragez les candidats à postuler et à faire partie de l'aventure en mettant en avant l'impact qu'ils auront au sein de l'entreprise."



VOTRE CONTACT | NOA ANDRIEUX

+123-456-7890

hello@reallygreatsite.com

Merci.

TRANSFORMONS L'ORDINAIRE EN EXTRAORDINAIRE

"Au fil de cette discussion, nous avons exploré ensemble les fondements de votre projet, des objectifs clairement définis à la méthodologie stratégique et à l'analyse approfondie du marché.

Votre présence et votre engagement sont essentiels à la réussite de ce projet. Vos questions et commentaires sont précieux, et nous restons ouverts à toute discussion supplémentaire.

En conclusion, nous sommes enthousiastes quant aux prochaines étapes de ce projet et sommes impatients de collaborer pour atteindre nos objectifs communs. Merci encore pour votre attention et votre participation active. À bientôt pour la suite passionnante de notre projet."

Merci.

TRANSFORMONS L'ORDINAIRE EN EXTRAORDINAIRE

VOTRE CONTACT | NOA ANDRIEUX

+123-456-7890

hello@reallygreatsite.com

