

## POURQUOI CE SERVICE ?

Madagascar, comme de nombreux pays africains, va devoir relever le défi de nourrir sa population en croissance. L'agriculture malgache est dominée par la culture du riz principalement destinée à l'autosubsistance des ménages. La production de légumes permet en partie de répondre à ces défis.



### Le maraichage pour un équilibre alimentaire

D'une grande valeur nutritionnelle et riches en vitamines, les légumes constituent un réel complément du riz pour les ménages.



### Un moyen de diversification et intensification des outils de production

La production de légumes à lieu en saison intercalaire ou contre saison de la culture du riz. Elle permet de valoriser les terres agricoles et de dégager un complément significatif de trésorerie.

Dans les zones de forte pression foncière, la forte valeur ajoutée du maraichage permet de valoriser le foncier limité.

Agronomiquement, certains légumes permettent l'amélioration de la fertilité du sol et d'autres, la réduction de l'érosion.



### Mais... des difficultés à obtenir des semences

L'accès aux semences maraichères de qualité est souvent difficile. Pour certaines productions, les semences ne sont en effet pas disponibles localement, ou qu'en très petites quantités et donc à un prix élevé.

## COMMENT S'EST-IL DÉVELOPPÉ ?

**2011**

Ceffel démarre une activité de multiplication de plants sains de pomme de terre avec l'appui de la Fédération Nationale des Producteurs de Plants de Pommes de Terre (FN3PT, France).

**2015**

Difficultés d'approvisionnement en semences maraichères engendrant une forte augmentation de la demande en semences en termes de quantité et qualité.

**2018**

De manière empirique, Ceffel initie un service de multiplication de semences maraichères pour son propre centre d'expérimentation et de formation à Andranobe.

**2019**

En réponse à la demande d'OPA locales, hors Fifata, Ceffel organise des formations sur la production de semences paysannes. Au sein du groupe Fifata, formation et suivi de 21 PR semences issus de 5 régions.

**Fin 2019**

Le centre à Andranobe est autonome à 85% en semences maraichères.

**2020**

Volonté de l'Etat de redynamiser la filière, formaliser le secteur et promouvoir la production de semences certifiées.

**Début 2021**

Ceffel forme 22 multiplicateurs membres du groupe Fifata répartis dans 5 régions. Mobilisation d'une experte du CIRAD pour former et accompagner les équipes du Ceffel sur la génétique et les fondamentaux de la production de semences maraichères.

**Fin 2021**

Le groupe Fifata élabore une stratégie autour de 4 axes stratégiques pour professionnaliser la filière et répondre aux attentes de ses membres.

**Fin 2022**

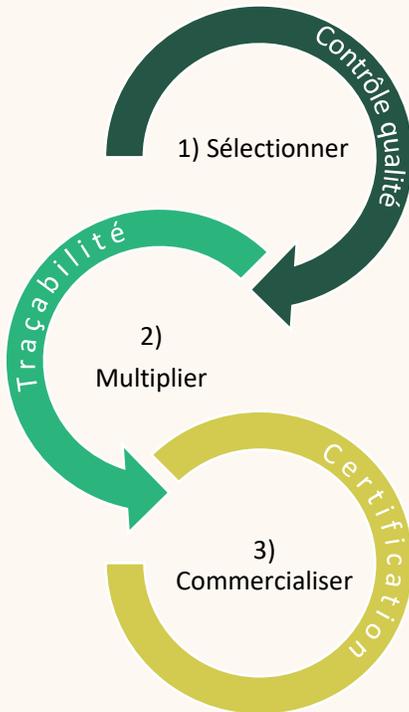
153 PM sont opérationnels dans 10 régions au sein du groupe Fifata. Mission d'expertise du CIRAD.



## En bref,

Le service a été mis en place pour améliorer la qualité des semences et faciliter leur accessibilité en termes de proximité géographique, quantité, qualité et prix.

## QU'EST QU'UN DISPOSITIF DE PRODUCTION DE SEMENCES ?



### 1) Le sélectionneur

Il s'agit en général d'un centre de recherche (ou une OPA spécialisée comme le Ceffel à Madagascar) qui recherche et sélectionne les variétés.

### 2) Le multiplicateur

Ce sont des paysans multiplicateurs (PM) qui reproduisent en grande quantité des semences conformes aux semences de base fournies par le sélectionneur. Le PM est rigoureux et possède une grande maîtrise technique de sa production de semences.

### 3) Le vendeur

Il peut s'agir d'une OPA ou du paysan multiplicateur lui-même qui commercialise auprès des agriculteurs. Le PM peut former et sensibiliser les producteurs à l'utilisation de ses semences pour les fidéliser.

## QUELLES SONT LES ÉTAPES À SUIVRE ? (1/2)

1

### DIAGNOSTIQUER AVEC LES AGRICULTEURS

- Définir finement les besoins des agriculteurs
- Caractériser les moyens de l'OP et des agriculteurs pour porter un tel service dans la durée
- Maîtriser l'environnement légal et institutionnel national autour des semences
- Identifier les ressources internes et externes mobilisables et nécessaires

« Un problème bien posé est à moitié résolu »

2

### DÉFINIR LE DISPOSITIF SELON LES BESOINS

- Se doter d'une stratégie de production de semences
- Dimensionner le schéma de production et de structuration de la filière/activité semencières maraichères
- Définir le modèle financier adapté



#### Quelle stratégie ?

Internaliser le service

Partenariat avec prestataire existant

Créer une OP spécialisée

Choix du Groupe Fifata en s'appuyant sur le Ceffel (OP spécialisée) en soutien aux OP membres de Fifata pour la production

3

### TRAVAILLER EN PHASE AVEC LA LÉGISLATION

La réglementation nationale sur la production, l'utilisation et la commercialisation de semences peut avoir un impact important sur le choix technique, le modèle économique et organisationnel du dispositif à mettre en place. Il est important de travailler en accord avec la législation et les instances gouvernementales.

4

### MOBILISER LES RESSOURCES INTERNES ET EXTERNES NÉCESSAIRES

Ce service nécessite un savoir-faire de pointe et du matériel spécifique. Les acteurs engagés dans cette démarche peuvent avoir besoin :

- d'une expertise pour former leur personnel sur les bonnes pratiques en matière de multiplication de semences et d'évaluation de la qualité de la production
- de matériels didactiques pour former les PM
- d'équipements pour mettre en place les parcelles d'essais, pour le battage, le triage et l'analyse de la qualité des récoltes
- d'infrastructures pour stocker l'eau nécessaire à la production
- de ressources financières pour organiser les formations et les visites d'échanges, pour acheter les intrants, suivre les parcelles d'essais et accompagner les paysans multiplicateurs (PM).

## QUELLES SONT LES ÉTAPES À SUIVRE ? (2/2)

5

### CO-CONSTRUIRE LE SERVICE AVEC LES UTILISATEURS :

#### 1. Préparer l'essai variétal

Définir avec les agriculteurs les modalités de l'expérimentation (lieu(x), variétés à tester, résultats attendus, suivi-évaluation et itinéraire technique en adéquation avec le marché)

#### 2. Réaliser l'essai variétal

Elaborer le protocole de l'essai, former les techniciens ou les agriculteurs aux bonnes pratiques, mettre en place l'essai, suivre les parcelles et organiser des visites groupées dans un processus d'apprentissage/ R&D et d'appropriation du dispositif (sélection participative)

#### 3. Analyser les résultats de l'essai variétal

Réunir les producteurs à la récolte afin d'analyser les résultats attendus et les indicateurs fixés collectivement (couleurs de la chair, poids, rendement, résistance...), d'apprécier les enregistrements technico-économiques et de vérifier la rentabilité de la pratique

#### 4. Sélectionner les variétés les plus adaptées... MAIS aussi les paysans multiplicateurs les plus compétents

6

### MAITRISER LES TECHNIQUES DE PRODUCTION DE SEMENCES ET ACCOMPAGNER LES PAYSANS MULTIPLICATEURS

- Former : production, post-récolte, stockage, traçabilité, qualité et procédures de certification
- Equiper : motopompe, filets à insectes... ou faciliter l'accès aux équipements

Objectif : Veiller à ce que les éléments suivants soient garantis dans le temps, y compris lorsque la production de semences augmente en volume :

- Intégrité génétique
- Préservation de la diversité intra-variétale
- Suivi des critères de qualité (pureté variétale et spécifique, faculté germinative, état sanitaire)

7

### METTRE EN PLACE DES PROCEDURES POUR LE CONTRÔLE QUALITE, LA CERTIFICATION ET LA STRUCTURATION

Le **contrôle qualité** est essentiel pour approvisionner les membres en semences de bonne qualité avec les résultats attendus et en respectant la sécurité sanitaire des parcelles des producteurs

La **certification est gage de qualité** mais aussi de respect de la législation nationale sur les semences. Les PM qui le souhaitent peuvent être accompagnés dans le processus de certification de leurs semences pour la pérennité du service

La **structuration de la filière** doit se faire tout au long du processus de développement du service. Elle définit les différents maillons du dispositif et leurs interactions, elle est gage **d'une coordination fluide**. Elle permet aussi le contrôle, la traçabilité et facilite la certification si nécessaire.

8

### TIRER LE BILAN RÉGULIÈREMENT

L'évaluation régulière du service est très importante pour favoriser la réactivité et cheminer collectivement vers un dispositif de service qui soit **adapté, efficace et durable pour les producteurs**.



Membre du groupe Fifata

Semences souches  
Semences de prébase



Semences de base  
Semences certifiées



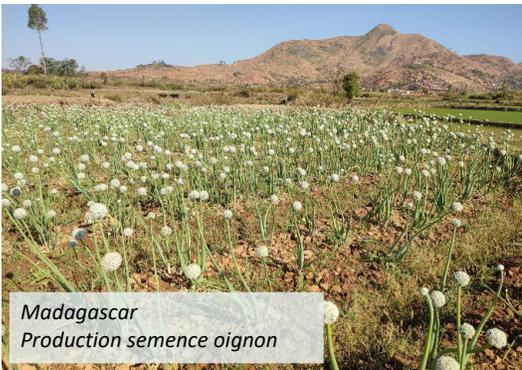
Paysan multiplicateur



Semences commercialisées



Madagascar  
Production semence petsai



Madagascar  
Production semence oignon



Madagascar - Ombrelle de carotte



Madagascar  
Production de semences au centre Ceffel

## Résultats clés en 2022

- 10 OP régionales impliquées
- 153 Paysans multiplicateurs de semences
- 10 régions bénéficiaires du service
- 14 spéculations de semences produites : oignon, poireau, ail, carotte, petits pois, haricot vert, petsay, salade, chou, anandrebaka, courgette, concombre, tomate, poivron
- Environ 2000 Kg de semences produites en 2022

## Leviers et contraintes du service - groupe Fifata

- Les producteurs sont au cœur du dispositif et « toutes les actions sont menées pour apporter des solutions concrètes aux problématiques des paysans » (Sylvie V., Cirad)
- L'expertise développée par Ceffel sur le plant de pomme de terre a facilité le développement de la filière semence maraichère
- Accompagnement technique externe (Fert, CIRAD)
- Moyens financiers pour faciliter le suivi
- Existence d'une autoproduction de semences maraichères par les producteurs
- opportunité de revenus pour les PM
- Membres organisés au sein d'OP fonctionnelles
- Planification insuffisante du service par rapport à son développement rapide dans les régions
- Certaines pratiques ne sont pas encore suffisamment maîtrisées par les paysans multiplicateurs
- Dispersion des parcelles qui rend difficile un suivi régulier par le Ceffel et les OP
- Absence d'inventaire des espèces et variétés produites
- Difficulté pour s'approvisionner en semences de base de qualité
- Absence de point de vente pour vendre les semences
- Qualité des semences produites peu valorisée et pas encore officiellement reconnue

## Perspective et pistes d'améliorations

- Sécuriser les collections de semences du Groupe Fifata en partenariat avec d'autres acteurs de la filière (Cirad...)
- Se mettre en relation avec des producteurs de semences maraichères paysannes (France...) pour échanger, partager et s'améliorer
- Poursuivre les activités de formation déjà engagées
- Améliorer le dispositif de suivi qualité des paysans multiplicateurs
- Avancer progressivement vers la certification des semences
- Mieux structurer la filière en répondant aux enjeux de chacune des OPR du Groupe Fifata

