

QUELS USAGES DES VIDEOS ET IMAGES DANS LA FORMATION ET LE CONSEIL?

ÉTAPES POUR CONCEVOIR DES IMAGES ET VIDEOS

1 IDENTIFIER LE PUBLIC ET SES BESOINS

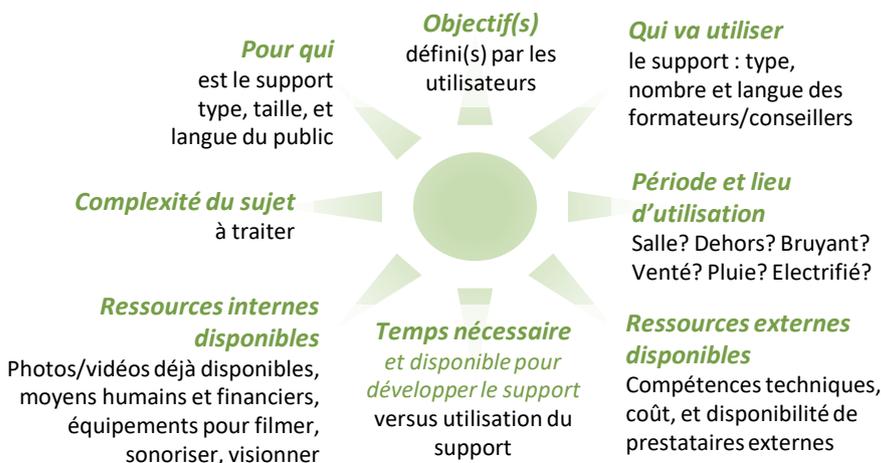
Il s'agit de définir pour qui ce support est nécessaire et pourquoi



- Est-il destiné à diffuser des connaissances techniques ? Ou à faciliter la mise en débat sur une thématique ?
- Quels messages veut-on transmettre, dans quel(s) domaine(s) et pour produire quel(s) effet(s) ?
- Plusieurs supports sont-ils nécessaires pour illustrer différents messages ?
- Doivent-ils être proposés par le formateur/conseiller ou réalisés par l'apprenant ?

2 CHOISIR LE TYPE DE SUPPORT

Plusieurs critères sont à prendre en compte pour choisir le type de support et ses modalités de développement



3 DEVELOPPER ET TESTER LE SUPPORT

Quelques conseils pour le FOND

- Organiser un groupe de travail d'élus d'OP et de techniciens pour coconstruire le support et intégrer divers regards et compétences
- Réfléchir à la façon dont sera utilisé le support: avant ou après la théorie? En introduction aux travaux pratiques?
- Tester plusieurs fois le support auprès de producteurs pour vérifier s'ils s'identifient avec son contenu et réagissent
- Inclure des témoignages de producteurs > rend le support plus convaincant

La FORME au service du fond

- Choisir des images claires et faciles à comprendre, reflétant le quotidien des producteurs
- Privilégier la sobriété pour ne pas noyer le lecteur et exclure les illustrations, textes et détails inutiles
- Harmoniser : police, taille, couleur, contraste
- Respecter la règle des tiers, le chemin visuel et les zones de repos pour une lecture ergonomique

POURQUOI FORMER ET CONSEILLER AVEC DES IMAGES ET VIDEOS ?

- Les formateurs/conseillers peuvent diversifier leurs outils de travail
- Les vidéos et images sont de plus en plus faciles à produire et diffuser → plus de producteurs sont atteints
- L'association images et son facilitent la compréhension et la mémorisation
- Elles sont des supports attractifs et ludiques → les producteurs sont plus attentifs et participent davantage
- Elles sont plus adaptées pour des producteurs analphabètes

DE QUOI PARLE-T-ON ?

Il existe deux grands types de supports que l'on utilise différemment selon les objectifs.

Les vidéos



- Clips courts (2-5 min)
- Films longs (20-30 min)
- Films d'animation
- Présentation animée (succession de slides minutées)

Les images

Dessin, photo, schéma, diapo de texte



- Insérées dans un support
- Outil à part entière :
 - Boîte à images
 - Poster
 - Photolangage

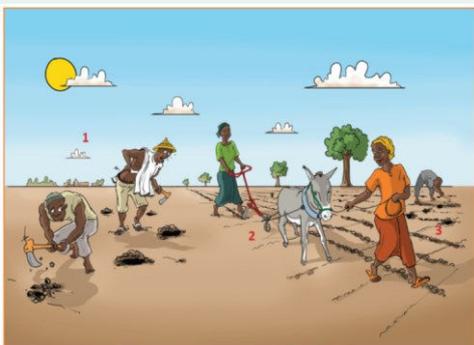
QUELS SUPPORTS POUR QUOI FAIRE ?

Photo	Vidéo
<ul style="list-style-type: none"> • Liberté d'interprétation • Impliquant et mobilisateur • Égalitaire par rapport au niveau éducatif • Partage de points de vue variés • Illustration de métaphore 	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamique et captivant • Identification à celui qui fait • Équivalent à une 1ère expérience vécue • Transmission rapide de plusieurs connaissances
Schéma	Diapo de texte
<ul style="list-style-type: none"> • Compréhension simplifiée d'un process • Illustration de liens entre des notions • Effort de décryptage 	<ul style="list-style-type: none"> • Résumé de notions-clés → vocabulaire commun • Dans certaines cultures: mots plus puissants



4 DIFFUSER, UTILISER, EVALUER ET REVOIR LE SUPPORT

- Former les utilisateurs du support
- Prévoir les équipements pour transporter, projeter, ou suspendre le support
- Choisir les canaux de diffusion du support en fonction de son contenu et de sa forme mais aussi de son public
- Evaluer le support, avec l'aide des formateurs/conseillers et du public



Burkina Faso: outil d'animation sur l'agroécologie



Côte d'Ivoire: restitution sur les parcelles de démonstration maïs



Madagascar: atelier de restitution d'une visite d'échanges

AFD
Janvier 2023

LES FONDAMENTAUX À RETENIR

- Les vidéos et images permettent d'atteindre davantage de producteurs et facilitent participation, compréhension et mémorisation
- Elles ne sont pas suffisantes: des explications, animations, travaux pratiques, etc. doivent les compléter → l'action augmente la mémorisation!
- Toutes les vidéos ou images ne sont pas de bons outils. Il est nécessaire de réfléchir à l'efficacité pédagogique de son support : pour qui il est destiné et quel(s) message(s) on veut faire passer pour produire quel(s) effet(s)
- Associer les producteurs au développement du support exige du temps mais permet d'obtenir un support plus efficace, utilisé par les producteurs
- Prendre en compte l'esthétique du support et être vigilant aux codes culturels et aux représentations : nos goûts sont subjectifs.

PAROLES DE PROFESSIONNELS

« Pour un producteur analphabète, il faut qu'il y ait des images ou des représentations qui illustrent au mieux les propos et connaissances que tu veux transmettre. Il retiendra les images et se rappellera des propos qui ont soutenu l'image »

« Les illustrations issues d'autres contextes culturels, pour faire réagir les producteurs, peuvent choquer et ne pas avoir l'effet escompté »

« Une image est une base de discussion qui enrichit ce que dit le formateur »

« On a essayé de définir aussi simplement que possible le fond : c'est quoi finalement le message important qu'on veut faire passer et sur lequel on veut que les producteurs réagissent ? »

« Il faut que les producteurs puissent se reconnaître dans les images... C'est ainsi qu'ils pourront réagir le mieux »

« Dans le dessin, on choisit délibérément de ne garder que l'essentiel : c'est le grand avantage par rapport à la photo »

« On ne parlait même pas d'appropriation de l'outil parce que les producteurs en ont été les auteurs. Donc pour eux c'était naturel que ce soit eux qui animent l'outil »

POUR EN SAVOIR PLUS

Exemples d'outils :

- TDR pour réaliser un film de communication
- Consignes pour réaliser un film de capitalisation. Extrait du guide « Capitaliser - Guide méthodologique Fert »

Webinaire :

« Quels usages des vidéos et images dans la formation et le conseil ? », sept. 2022

