

Les organisations de producteurs au service des agriculteurs et des territoires ruraux

Lettre d'information n°14
Février 2019

Les apiculteurs professionnels algériens lancent leur démarche qualité

Depuis les années 2000, le ministère de l'agriculture a mis en place un plan de relance de l'apiculture en Algérie. En près de 15 ans, la production de miel est ainsi passée de 3 000 à 7 000 t.

Dans cette dynamique l'Association Nationale des Apiculteurs Professionnels - Anap a été créée fin 2015. Les enjeux des apiculteurs sont multiples, mais deux d'entre eux ont été définis comme prioritaires par l'association : l'organisation des apiculteurs autour d'une démarche qualité et la valorisation commerciale des miels.

En 2019, le laboratoire d'analyse des miels est mis en service

Pour répondre à ces enjeux de qualité et de valorisation, l'Anap met en service, en 2019, un laboratoire d'analyse des miels.

Il doit en effet lui permettre d'accompagner et valoriser la mise en œuvre d'une démarche qualité de la production des apiculteurs et de caractériser les miels issus de nouvelles origines florales, comme les miels de jujubier, d'euphorbe et de chardon. Via une analyse approfondie d'échantillons représentatifs, l'Anap pourra garantir la traçabilité et la qualité des pots produits et vendus. Les apiculteurs qui le souhaitent pourront ainsi satisfaire pleinement les attentes des consommateurs avec leurs produits contrôlés de qualité.



Le rôle de l'Anap à travers ce laboratoire est également de faire prendre conscience aux apiculteurs qu'il existe un marché rémunérateur à fort potentiel, pour lequel le principal facteur limitant est aujourd'hui le faible niveau de production.

Pour assurer la bonne mise en route du laboratoire, l'Anap bénéficiera de soutiens externes de chercheurs locaux, qui viendront former et encadrer le personnel du laboratoire, ainsi que d'experts de l'association pour le développement de l'apiculture provençale - ADAPI. En 2019 l'ADAPI viendra animer les réflexions des apiculteurs de l'Anap sur les critères de qualité et les former à l'analyse sensorielle de leur miel, avec pour objectif à moyen terme d'accompagner l'Anap dans la définition de son propre cahier des charges qualité que le laboratoire pourra certifier en aval.

Le prix d'une analyse est pour l'instant évalué autour de 4000 à 5000 DZD (soit environ 38 à 45 €) par échantillon. Ce tarif doit permettre de couvrir une partie des frais de fonctionnement du laboratoire et de contribuer également aux salaires du personnel, aussi pris en charge par la coopérative apicole de Blida (CASSA), partenaire de l'Anap.

La viabilité du service offert par le laboratoire est au centre des réflexions des deux organisations partenaires, mais l'enjeu prioritaire de cette première année sera de démontrer aux apiculteurs l'importance des analyses de leurs produits et le rôle central que cela peut jouer dans l'amélioration de la qualité, la promotion du terroir et la commercialisation.

Le développement d'un entrepreneuriat local à Youssef el Seddik

Située au nord-ouest du gouvernorat de Fayoum, entre la rive sud du Lac Qarun et les régions touristiques de Wadi Rayan et Wadi el Hitan, l'association de Youssef el Seddik a été créée il y a un peu plus de 25 ans, lors de l'installation des agriculteurs sur ces terres. L'association est accompagnée par NSCE et Fert depuis 2014.

Dans cette zone, les agriculteurs se sont installés suite à la politique de reconquête des terres sur le désert, initiée par le Président Nasser. Les terres ne sont pas aussi fertiles que celles qui ont bénéficié des apports du Nil ; les ressources en eau y sont limitées car le village est relativement excentré. Les membres de l'association produisent principalement des plantes aromatiques et médicinales, divers produits horticoles, des olives, etc. Ce sont sur ces cultures que les activités de formations techniques se sont initialement concentrées. Malgré les difficultés du contexte agro-climatique, l'association regroupe des ressources humaines de qualité ; nombre de membres et élus sont de niveau supérieur en agriculture ou en agronomie.

L'association Youssef el Seddik : un futur service d'appui aux entrepreneurs ?

En 2018, après avoir travaillé plusieurs années sur le renforcement des capacités techniques (pratiques de production, gestion post-récolte, ...) et organisationnelles (gouvernance, gestion, ...) des agriculteurs et élus de l'association, les agriculteurs ont souhaité bénéficier des formations en entrepreneuriat que certains jeunes de la communauté suivaient depuis un an à l'Université de Fayoum.

Les agriculteurs considèrent en effet qu'avec des connaissances plus approfondies en entrepreneuriat, ils peuvent améliorer la valeur ajoutée de leurs produits, et de leur association. La proximité de plusieurs zones touristiques en expansion est un atout majeur quant à la promotion de leurs productions ainsi qu'au développement de nouvelles activités pouvant être intégrées dans ces circuits déjà existants. Il s'agirait par exemple de créer une cafeteria, ou de mettre à disposition un espace pour la vente régulière de produits de qualité (la culture biologique est possible à Youssef el Seddik, contrairement aux terres anciennes, contaminées), etc.

Les formations sont axées sur une meilleure gestion entrepreneuriale et un suivi des résultats de l'activité. Elles contribuent ainsi également à développer la démarche entrepreneuriale des membres dans leurs activités agricoles et permettront sûrement aux agriculteurs de mieux apprécier la performance de leurs vergers et de les gérer plus efficacement.



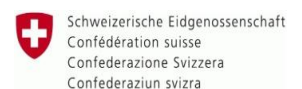
Le programme de formation et de suivi a été initié auprès de 20 agriculteurs membres de l'association. Ces agriculteurs construisent actuellement leurs projets et affichent la volonté de se rapprocher du secteur touristique pour profiter de ses effets sur l'économie locale. L'agriculture biologique et la production d'olives (sous forme d'huile ou non) sont des avantages importants dans ce secteur car ces produits sont appréciés des touristes citadins en quête de produits sains et locaux.

A moyen terme, l'ouverture d'un service de formation à l'entrepreneuriat au sein de l'association pourrait permettre de pérenniser ces appuis très appréciés. Dans cette perspective éventuelle, plusieurs des jeunes entrepreneurs venant de Youssef el Seddik ont suivi la formation de formateurs (ToT) en entrepreneuriat. NSCE va accompagner l'association Youssef el Seddik dans sa réflexion stratégique et, le cas échéant, dans le développement de ce service.

Pour vous inscrire à la lettre d'information :
fert@fert.fr

Cette lettre d'information est réalisée par l'association Fert (www.fert.fr) et ses partenaires locaux. L'action est cofinancée par :

AGRICORD



Direction du développement
et de la coopération DDC