

Les marchés ruraux, une initiative innovante pour améliorer les conditions de commercialisation des produits agricoles en Tanzanie

■ CONTEXTE

Depuis une quinzaine d'années, le gouvernement tanzanien encourage le développement d'une économie de marché pour tenter de réduire la pauvreté. S'appuyant sur le secteur agricole pour dynamiser l'économie du pays, l'État met en œuvre une politique qui vise à améliorer les conditions de production, la transformation et la commercialisation des produits agricoles.

Parallèlement, le gouvernement conduit une politique de décentralisation qui donne aux autorités de districts davantage de pouvoir en matière de développement local.

MVIWATA, réseau national d'organisations paysannes partenaire de FERT depuis 1996, joue un rôle important en matière de développement à la base et de coordination des initiatives locales.

Faisant le constat que les difficultés de mise en marché des productions constituent un facteur limitant majeur pour les paysans tanzaniens, MVIWATA a sollicité FERT pour l'aider à mettre en œuvre des actions visant à améliorer les conditions de commercialisation des produits agricoles.

■ OBJECTIF DU PROGRAMME

Le programme d'appui aux marchés ruraux a pour objectif principal l'organisation de marchés de gros dans les bassins de production agricole qui alimentent les grands centres urbains du pays, et le développement de services sur ces marchés.

Cet appui à l'organisation des marchés s'articule autour de quatre axes prioritaires : la sécurisation des transactions, l'amélioration de la qualité des produits, une meilleure accessibilité des zones rurales concernées et la transparence des informations et des transactions. Pour cela, un appui à la mise en place des comités de gestion des marchés (*market boards*) est apporté parallèlement à la construction d'infrastructures de marchés et à la réhabilitation des routes d'accès. Plus récemment ont démarré des actions visant à renforcer l'impact direct des marchés ruraux pour les paysans, par l'organisation des producteurs en amont des marchés, et le développement de nouveaux services (stockage, information économique, etc.).



■ DÉMARCHE

La démarche originale mise en œuvre dans ce programme a consisté à favoriser l'émergence d'organisations économiques locales dans le cadre d'un accompagnement de MVIWATA, dans la construction d'infrastructures, la négociation avec les autorités locales et nationales et l'organisation sociale d'une multitude d'acteurs autour d'un projet commun.

L'enjeu était de parvenir à une prise de conscience et une professionnalisation des acteurs locaux (producteurs, acheteurs, transporteurs, banques rurales, etc.). Des représentants de ces acteurs, réunis au sein d'une structure locale commune et privée appelée *market board* ou comité de marché, sont garants de la bonne gestion des infrastructures et construisent ainsi au quotidien un partenariat entre l'ensemble des acteurs organisés au sein des villages, autour d'intérêts convergents dont le principal est le développement économique de leur zone.

■ RÉSULTATS

Le premier programme (RMDP) a pris fin en 2005. Toutes les infrastructures programmées ont été réalisées, dont la réhabilitation de 32 km de pistes de montagne et la construction de quatre marchés de gros (un marché de maïs et trois marchés de fruits et légumes).

Grâce aux infrastructures de marché et aux comités de gestion mis en place pour les gérer, le RMDP a contribué à améliorer les conditions de mise en marché des produits agricoles : amélioration des conditions de production et de la qualité des produits, désenclavement des zones rurales concernées, développement de services aux utilisateurs.

Les quatre marchés de gros mis en place lors de cette première phase fonctionnent depuis septembre 2004 et se sont substitués aux anciennes places informelles de marché. Par exemple, le marché de Kibaigwa est le premier marché de maïs du pays. Les structures locales de gestion des marchés sont en

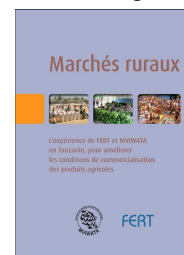


place et ont pris en charge l'intégralité des fonctions de gestion, entretien et développement des marchés. Elles sont sous contrat de délégation de gestion avec les autorités de district. Elles ont mis en place sur les marchés des services qui n'existaient pas, comme le nettoyage et la mise en sac, le stockage, l'affichage des prix, etc.

MVIWATA s'implique dans le développement de ces marchés de gros par différentes actions ponctuelles ou régulières. De plus MVIWATA, grâce aux actions mises en œuvre en partenariat avec FERT, s'est professionnalisée dans les domaines de la commercialisation des produits agricoles ; son savoir-faire est reconnu par les différentes instances nationales et internationales traitant de politiques et de marchés agricoles.

En 2008, deux nouveaux marchés ruraux de gros comprenant notamment des bâtiments de stockage de grains sont entrés en service dans les régions d'Iringa et de Tanga. Ils sont gérés par des comités de marché selon les mêmes principes que les quatre premiers. Ces comités, nouveaux comme anciens, bénéficient de formations à la gestion et bénéficient du *Mviwata Agricultural Marketing Information System* (MAMIS), un système d'informations économiques s'appuyant sur les marchés ruraux et urbains du pays et proposant régulièrement des informations sur les prix des produits agricoles.

Enfin, en 2009, FERT et MVIWATA ont produit un document de capitalisation appelé *Marchés Ruraux*, qui fait un retour sur dix années d'expérience dans ce domaine.



■ PRINCIPAUX PARTENAIRES

Le partenariat de FERT avec le réseau MVIWATA, initié en 1996, s'est renforcé dans le cadre des activités sur la commercialisation de produits agricoles, mises en œuvre en deux phases consécutives. La première phase correspond au projet de développement de marchés ruraux (*Rural Markets Development Project*, RMDP, 2002-2005), dont MVIWATA a confié la mise en œuvre opérationnelle à FERTILE (groupe FERT) en consortium avec le GRET. La seconde phase, en cours, correspond au programme de renforcement des capacités commerciales des producteurs tanzaniens (*Support to Rural Marketing*, SRM, 2006-2009), mis en œuvre conjointement par FERT et MVIWATA.

Les principaux partenaires mobilisés pour ces actions sont les suivants :

- UMADEP, organisme de développement rural rattaché à l'Université d'Agriculture Sokoine
- INADES, spécialisé dans la formation participative des acteurs du développement rural
- Cooperative College, institut de formation des agents et dirigeants des coopératives
- LVIA, association italienne spécialisée dans l'hydraulique villageoise.

Enfin, les partenaires financiers sont l'Agence Française de Développement, pour le programme « marchés ruraux », et la Commission européenne et la Coopération Hollandaise pour le programme de « renforcement des capacités commerciales des producteurs tanzaniens ».