

### INITIATIVES MONTAGNE

#### ■ CONTEXTE

ADAD est une jeune organisation de producteurs d'envergure nationale qui intervient auprès de plus de 500 producteurs (dont 98 cotisants) fédérés au sein de 11 organisations, coopératives d'approvisionnement, groupes techniques, petites organisations de collecte, de stockage ou de transformation.

Ses activités portent sur la création de références, le conseil technique, la formation, l'aide à l'élaboration de projets individuels ou de groupes, dans les secteurs de l'arboriculture (majoritairement), de la viticulture, de la céréaliculture, du maraîchage et de l'apiculture.

ADAD a développé une expertise et des compétences dans les domaines de l'organisation des filières, du développement rural et de la gestion de projets.

L'organisation est gérée par un conseil d'administration de 11 membres et les actions sont mises en œuvre par une équipe de 2 personnes en lien avec 2 techniciens attachés à des groupements de base.

Après une première phase limitée au district de Peshkopi au début des années 2000, ADAD a étendu ses activités à d'autres districts au cours des cinq dernières années, et l'enjeu consiste depuis 2009 et dans le cadre d'un programme de 3 ans (2009-2011) à créer les meilleures conditions de développement et d'autonomisation de cet embryon d'organisation que constitue ADAD.



*La récolte 2009 se présente bien à Peshkopi*

#### ■ OBJECTIF DU PROGRAMME

L'objectif général de ce programme est d'asseoir ce mouvement d'organisation professionnelle en renforçant sa base (engagement de ses membres et élargissement de cette base) et sa notoriété (vis-à-vis des partenaires de l'agriculture) tout en recherchant les meilleures conditions d'équilibre financier pour la structure.

Cet objectif est poursuivi autour de 3 type d'actions :

- *Renforcer les services aux adhérents*

Sur la base des fonctions assurées à ce jour, il s'agit d'aider les responsables, les leaders des différents groupes fédérés et l'équipe technique à préciser les missions d'ADAD et à renforcer ou créer les fonctions nécessaires autour de nouvelles priorités liées notamment à la valorisation de la production (stockage, transformation).

- *Développer des activités d'opérateur de développement agricole et rural sur le marché albanais*

Cette fonction de « bureau d'étude » constitue la variable d'ajustement de l'équilibre budgétaire de cette organisation ; elle apparaît à court terme déterminante pour cet équilibre et exige de mettre au point une gamme de produits et services : appui technique, organisation des producteurs, développement rural.

- *Développer des capacités d'élaboration de programmes et de mobilisation de moyens financiers au service des objectifs des membres d'ADAD et, plus largement, du mouvement d'organisation professionnelle agricole en Albanie*

Il s'agit pour ADAD d'avoir le meilleur effet et le plus grand impact sur la dynamique d'organisation professionnelle en identifiant au sein ou hors des groupes existants de nouveaux objectifs

d'organisation et/ou en proposant aux différents partenaires potentiels (pouvoirs publics, organisation internationales) les actions et les programmes les plus pertinents pour les accompagner.



#### ■ DÉMARCHE

Elle est fondée, et ce depuis l'origine de ce programme, sur l'initiative des agriculteurs.

A ce stade déjà évolué d'organisation et sur un plan très général, la démarche spécifique consiste en premier lieu à aider chacun des 11 groupes membres d'ADAD à mesurer le chemin parcouru, à évaluer les résultats afin de **redéfinir une nouvelle phase d'actions** en précisant notamment ses attentes ou ses propositions en termes de services aux adhérents.

En second lieu, il s'agit d'aider le conseil d'administration et l'équipe technique à développer et à maîtriser les services et les fonctions demandés par les adhérents : approvisionnement, conseil technique, formation, études, recherche/mobilisation de moyens financiers. Enfin, sur un plan de nature institutionnelle, la démarche consiste à aider les différents leaders de ce mouvement à **identifier et à formaliser tous les partenariats** (politiques, techniques, économiques, financiers) susceptibles de renforcer leurs actions et leur mouvement.

#### ■ RÉSULTATS

En synthèse, ces différentes activités contribuent de manière importante à deux types d'activités développées au sein de ces organisations de producteurs.

En premier lieu, la création de références, le conseil technique et la formation qui apportent des réponses pratiques aux questions des adhérents pour améliorer la productivité et la qualité.

Cette assistance contribue aussi à soutenir les projets économiques et commerciaux de certains producteurs ou groupes de producteurs tant dans la phase d'élaboration que dans la phase des premières réalisations : construction de chambres froides, production de jus de fruits ou de raki, séchages de pruneaux, production de confitures.

Certains de ces projets ont d'ailleurs déjà obtenu des soutiens financiers dans le cadre de programmes d'aide albanais pour un montant de \$ 290 000 (\$ 80 000 en subvention et \$ 210 000 en prêts sans intérêt), sur un montant total d'investissements de \$ 550 000.

Le deuxième type de résultats porte sur l'organisation ADAD elle-même.

Ses compétences et ses capacités se sont améliorées notamment sur les champs de la transformation et du stockage.

Sa notoriété a augmenté et, début 2010, la première convention générale de collaboration a été établie avec le Ministère de l'Agriculture.

#### ■ PRINCIPAUX PARTENAIRES

- de nombreux partenaires français, des OPA et notamment Interco-Aquitaine, la Chambre d'Agriculture des Alpes de Haute Provence, l'OP SUMINE à Agen et l'Association des Apiculteurs du Var ;
- les organisations publiques albanaises de l'agriculture (Ministère, Directions régionales, Centres de recherche) et du développement rural (MADA) ;
- l'Ambassade de France à Tirana ;
- des organisations internationales : ASP (Banque Mondiale), SNV, AGRITERRA, (coopération hollandaise).